








## Programme eFormation en gestion de l'innovation

Un consortium d'experts internationaux vous offre un programme complet de formation en gestion de l'innovation entièrement en français. Une formation innovante qui vous donne accès en temps réel à des experts renommés.




-  **Sur mesure et flexible**  
Un cursus personnalisé parmi 40 cours sur les bonnes pratiques en gestion de l'innovation d'une durée de 60 à 90 minutes chacun.
-  **Économique et rentable immédiatement**  
Tarification innovante à partir de 55€ par cours : formez plusieurs personnes simultanément et déployez rapidement une culture d'innovation dans votre entreprise.
-  **Facile d'accès**  
Cours diffusés en temps réel. Les participants assistent aux cours à partir de l'endroit de leur choix, via un ordinateur et l'accès à Internet.
-  **Pratique**  
Les experts formateurs ont conseillé des centaines de PME et de grandes entreprises en matière de gestion de l'innovation, leur permettant de jumeler, à la formation en ligne, des exemples concrets et des conseils précis.
-  **Écologique**  
Le programme est certifié Carbone neutre par un organisme indépendant (www.planetair.ca).

 Tarification innovante à partir de 55€/cours



 Détails & liste des cours

### Bénéfices

-  **Formez, de façon flexible et économique,** un grand nombre d'employés et de dirigeants afin de générer rapidement des résultats par l'adoption de meilleures pratiques en matière de gestion de l'innovation dans votre organisation.
-  **Améliorez votre expertise** en gestion de l'innovation et devenez une organisation plus innovante et proactive.
-  **Bénéficiez d'un rapport qualité/prix incomparable** grâce à notre programme qui assure qu'une heure dépensée = une heure enseignée.

**Rabais de 10%**  
sur les inscriptions  
avant le 30 juin 2010

**Début des cours  
le 5 octobre 2010**

### Partenaires formateurs



### Partenaires réseau



*Et plusieurs autres à venir*

**Faites vite, le nombre de places est limité**  
**Inscription minimale avant le 1<sup>er</sup> juillet 2010: 5 cours**



## ■ Liste des cours

<b>Module 1 - Introduction à la gestion de l'innovation</b>	<b>Dates</b>	<b>Formateur</b>
Sensibilisation à l'importance d'innover	05 oct. 2010 - 03 mars 2011	Dave Caissy
Introduction aux pratiques de base en gestion de l'innovation	07 oct. 2010 - 01 mars 2011	Dave Caissy
<b>Module 2 - Innovation et Stratégie</b>	<b>Dates</b>	<b>Formateur</b>
Développer et mettre en œuvre une stratégie d'innovation gagnante	02 nov. 2010 - 23 mars 2011	Dave Caissy
L'innovation et la propriété intellectuelle	10 nov. 2010 - 29 mars 2011	Stéphane Boudin
La mobilisation des ressources humaines en R&D	30 nov. 2010 - 13 avr. 2011	Olivier Feingold
Stratégie Océan Bleu - Les applications de base	16 déc. 2010 - 26 avr. 2011	Dave Caissy
Stratégie Océan Bleu - La méthodologie et les outils	04 janv. 2011 - 12 mai 2011	Dave Caissy
L'innovation dans les modèles d'affaires	18 janv. 2011 - 26 mai 2011	Dave Caissy
<b>Module 3 - L'innovation en amont (IA)</b>	<b>Dates</b>	<b>Formateur</b>
L'innovation en amont (IA) - Les applications de base	12 oct. 2010 - 10 mars 2011	Allan Doyle
Comment prioriser et gérer efficacement les opportunités et les idées ?	28 oct. 2010 - 15 mars 2011	Isabelle Radoux
Le processus de développement technologique (PDT)	02 déc. 2010 - 21 avr. 2011	Allan Doyle
Les différentes pratiques d'innovation en amont et leur efficacité réelle	07 déc. 2010 - 28 avr. 2011	Dave Caissy
Outil: L'approche des "Lead users"	21 déc. 2010 - 03 mai 2011	Allan Doyle
Outil: La cartographie stratégique ou "Roadmapping"	06 janv. 2011 - 17 mai 2011	Dave Caissy
L'innovation ouverte - Les applications de base	27 janv. 2011 - 31 mai 2011	Dave Caissy
L'innovation ouverte - Une approche pour renouveler sa position concurrentielle	10 févr. 2011 - 08 juin 2011	Alain Aubertin
<b>Module 4 - Le processus de développement d'une innovation</b>	<b>Dates</b>	<b>Formateur</b>
Le processus de développement d'un projet d'innovation ou d'un produit (PDP)	14 oct. 2010 - 08 mars 2011	Guy Belletête
L'écoconception	26 oct. 2010 - 24 mars 2011	Bertrand Derome
Processus de développement d'une innovation - Les applications avancées	09 nov. 2010 - 31 mars 2011	Dave Caissy
Co-développement d'une innovation	25 nov. 2010 - 12 avr. 2011	Laurent Letellier
L'analyse du cycle de vie - Comment évaluer l'empreinte environnementale	18 nov. 2010 - 05 avr. 2011	Miguel Garcia
Bilan normatif - Pour assurer la commercialisation de votre innovation	11 janv. 2011 - 19 mai 2011	Jean Thibodeau
Introduction au système de développement de produits chez Toyota	20 janv. 2011 - 24 mai 2011	Allan Doyle
Le lean engineering - Baser les décisions sur des connaissances validées	08 févr. 2011 - 16 juin 2011	Stéphane Gautrot



## ■ Liste des cours (suite)

<b>Module 5 - La créativité appliquée</b>	<b>Dates</b>	<b>Formateur</b>
La créativité appliquée - Les applications de base	05 oct. 2010 - 03 mars 2011	Allan Doyle
Outil : quelques outils simples et efficaces de créativité appliquée	13 janv. 2011 - 18 mai 2011	Allan Doyle
Comment mettre en place un environnement favorisant l'innovation et la créativité ?	03 févr. 2011 - 07 juin 2011	Allan Doyle
<b>Module 6 - La gestion de portefeuille de projets</b>	<b>Dates</b>	<b>Formateur</b>
Portefeuille de projets d'innovation - Les applications de base	16 nov. 2010 - 07 avr. 2011	Guy Belletête
Gestion de portefeuille d'innovation - L'approche par paniers stratégiques	23 déc. 2010 - 10 mai 2011	Dave Caissy
Les mesures de performance en innovation ("Metrics")	15 févr. 2011 - 22 juin 2011	Romain Striffling
<b>Module 7 - Gestion de projet d'innovation</b>	<b>Dates</b>	<b>Formateur</b>
La gestion de projet dans un contexte d'innovation	21 oct. 2010 - 09 mars 2011	Dave Caissy
Le développement d'une équipe de projet performante et multifonctionnelle	14 déc. 2010 - 05 mai 2011	Allan Doyle
Être chef de projet	01 févr. 2011 - 09 juin 2011	Claude Emond
La gestion des risques d'un projet d'innovation	17 févr. 2011 - 14 juin 2011	Dave Caissy
<b>Module 8 - Marketing de l'innovation</b>	<b>Dates</b>	<b>Formateur</b>
Comment évaluer le potentiel réel d'un nouveau marché pour une innovation ?	04 nov. 2010 - 22 mars 2011	Josée Courville
Les activités de marketing dans le développement d'un projet d'innovation	23 nov. 2010 - 14 avr. 2011	Matthieu Bacquin
Création et capture de valeur grâce à une stratégie de commercialisation d'une innovation	09 déc. 2010 - 19 avr. 2011	Alain Aubertin
Outil : l'enquête terrain	25 janv. 2011 - 01 juin 2011	Allan Doyle
Outil : comment mettre en place une veille stratégique ?	22 févr. 2011 - 23 juin 2011	Stéphane Boudin
Être chef de produit	24 févr. 2011 - 21 juin 2011	Annie St-Pierre

## Planifier un cursus personnalisé en fonction de vos besoins de formation :

<b>Objectifs de formation</b>	<b>Nombre de cours recommandés / personne</b>	<b>Coût total</b>
Sensibilisation	5 cours	275 €
Formation continue	10 cours	550 €
Formation intensive	20-30 cours	1 100 € - 1 650 €



## ■ Vos experts formateurs

### DAVE CAISSY ing., M.Ing., NPDP, PMP (CANADA)



Zins Beauchesne et associés  
MARKETING • DÉVELOPPEMENT • INNOVATION

Formateur respecté et reconnu en gestion de l'innovation, M. Caissy est le directeur du Programme eFormation et assure la coordination d'une équipe de plus de 15 experts-formateurs.

Il est titulaire d'un diplôme en génie industriel du Royal Military College de Kingston avec mention très grande distinction et d'une maîtrise en ingénierie (M.Ing.) avec spécialisation en gestion de l'innovation, de l'École Polytechnique de Montréal.

Au sein de Zins Beauchesne et associés, M. Caissy est associé et responsable du service de la Gestion de l'innovation offert par la firme. Il s'est taillé une solide réputation auprès de l'industrie, particulièrement par ses compétences en la matière, ses qualités d'écoute et son approche qui vise à favoriser et influencer les changements organisationnels en innovation. Formateur reconnu sur la scène nationale et internationale dans son domaine, il est régulièrement sollicité à titre de conférencier et formateur. Ses conseils et concepts sont également fréquemment cités dans les médias au Canada et à l'étranger.

Il conseille présentement de nombreuses entreprises canadiennes et internationales dans l'amélioration de la performance en innovation, spécialement par la mise en place de pratiques efficaces et de stratégies proactives et mobilisatrices.

### ALLAN DOYLE ing., M.SC.A. (CANADA)



Zins Beauchesne et associés  
MARKETING • DÉVELOPPEMENT • INNOVATION

M. Doyle est titulaire d'un diplôme en génie chimique de l'École Polytechnique de Montréal, d'une maîtrise en sciences appliquées avec spécialisation en transformation des polymères et d'un diplôme d'études supérieures spécialisées en management de la technologie de l'École Polytechnique de Montréal.

Il cumule plus de vingt ans d'expérience dans l'industrie et il a travaillé tant dans la grande entreprise que dans la PME. Il a œuvré pendant près de douze ans à titre de directeur des services techniques d'une entreprise de transformation de polymère.

M. Doyle cumule dix années d'expérience en consultation auprès des entreprises. Il a d'abord été très impliqué plusieurs années au sein de l'Institut de Développement de Produits (IDP) qui a comme mission de stimuler l'innovation au Québec et aider les entreprises à adopter de meilleures pratiques en développement de produits.

Il travaille depuis août 2005 au sein de la firme Zins Beauchesne et associés où il a développé avec son collègue M. Dave Caissy, une pratique en soutien à l'innovation auprès des entreprises canadiennes et internationales.



# eFormation

## Gestion de l'innovation

www.eformation-zba.fr

www.eformation-zba.be

Conçu et coordonné par

www.zba.ca



**Zins Beauchesne et associés**

MARKETING ■ DÉVELOPPEMENT ■ INNOVATION

En collaboration  
avec



## ■ Vos experts formateurs

### GUY BELLETÈTE NPDP (CANADA)



Directeur général de l'Institut de développement de produits depuis sa fondation en 1995. À ce titre, il a développé un concept intégrateur sur les meilleures pratiques en développement de produits qui fait l'objet d'un atelier de formation très apprécié du milieu manufacturier pour sa vision pratique. M. Belletête est un professionnel certifié New Product Development Professional (NPDP) par l'Association américaine Product Development & Management Association (PDMA). Il est aussi instructeur accrédité pour cette certification.

Excellent vulgarisateur, M. Belletête a une longue expérience des technologies associées au développement de produits. Il s'intéresse particulièrement à l'intégration de l'innovation dans le milieu industriel, notamment par les pratiques de développement de produits.

### OLIVIER FEINGOLD (FRANCE) ENSI Electricité et Mécanique de Nancy (1992) DEA ATS d'automatique et traitement du Signal (1992)



M. Feingold est actif depuis 8 années dans le consulting après avoir développé son expertise dans le secteur industriel pendant 9 ans.

Dans le cadre de son activité de conseil il appuie à la Direction des Programmes, Schéma Directeur SI, Management de portefeuille et de projet, Études d'opportunité, Benchmark, Arbitrage et cohérence fonctionnelle, Stratégie de bascule et de migration, CMMI, ITIL, ISO, Conduite du changement, Management des ressources humaines, GPEC.

À ceci s'ajoute des prestations de sensibilisation à diverses problématiques liées à l'innovation et notamment le Lean engineering.

Il travaille principalement pour des grandes entreprises des secteurs de l'industrie et de l'énergie.

### ROMAIN STRIFFLING (FRANCE) Master HEC Paris Master Gestion de la Technologie et de l'innovation



M. Striffling est spécialisé dans l'accompagnement des clients industriels du cabinet, dans leurs problématiques de développement et d'innovation. Responsable du pôle industriel du cabinet, il pilote régulièrement des missions d'analyse de marché, de roamapping technologique, et d'organisation de l'innovation. Il s'intéresse en particulier aux enjeux du management de l'innovation dans les entreprises : enjeux, stratégie, organisation, méthode, management, mise en œuvre.

M. Striffling est diplômé d'un Mastère de la Gestion de la Technologie et de l'innovation, et termine un master professionnel HEC (Paris).



## ■ Vos experts formateurs

### ALAIN AUBERTIN Ph.D. (CANADA)



Très actif au sein de plusieurs secteurs industriels et divers regroupements d'affaires canadiens et américains, M. Aubertin jouit d'un excellent réseau de contacts industriels, gouvernementaux et institutionnels.

Excellent communicateur, il cumule 22 années d'expériences diversifiées dont 12 en entreprises privées et 10 en milieu universitaire. Engagé, déterminé et créatif, il est passionné par le développement d'une vision systémique et ouverte de l'innovation orientée vers la création de valeur pour les clients et la société. Il possède un intérêt marqué envers les systèmes d'innovation de plusieurs pays, la concurrence, les affaires et le développement international. Il a réalisé près d'une centaine d'études de cas d'entreprises au Canada, aux États-Unis, en Russie et en Europe.

### LAURENT LETELLIER (BELGIQUE) Diplôme de Maîtrise en Gestion aux FUCaM (1995) Diplôme d'Ingénieur Civil en Mécanique de la FPMs (1993)



M. Laurent Letellier est scientifique et économiste. Il est en charge de la gestion d'une équipe pluridisciplinaire. Il présente une expertise en Innovation technologique (analyse multicritère d'un projet, mise en place de processus d'innovation en entreprise sur les plans techniques, financiers, ressources,...) et une expérience en Gestion de projet R&D pour compte d'entreprise, coaching individuel. Il détecte le besoin des entreprises et participe au développement d'outils et méthodes spécifiques dédiés au Management d'Innovation Technologique. Il a 15 ans d'expérience dans le domaine de la recherche appliquée au profit des PME (programmes de recherche régionaux, nationaux et européens, financement dédié, tissu de la recherche et transfert de technologies). Il est en outre professeur dans une Haute École Technique.

### MIGUEL GARCÍA B.Sc.A. M.Sc.A. (CANADA)



Titulaire d'un baccalauréat en design industriel et conception de produits de l'Université Industrielle de Santander (UIS) en Colombie, et diplômé également d'une maîtrise en écoconception et management environnemental à l'ENSAM - ParisTech en France.

Son expérience comme écoconcepteur et manager environnemental pour la conception et le design de systèmes éco-efficaces, l'analyse de cycle de vie, le développement et l'adaptation des outils d'aide à la conception, entre autres, a permis au CRIQ d'offrir très rapidement de nouveaux services à sa clientèle.

Les responsabilités de M. García au CRIQ consistent à intégrer l'écoconception et la pensée du cycle de vie aux processus de développement de produits, de contribuer à la constitution d'un noyau multidisciplinaire de spécialistes et de développer des méthodologies pour aider les industries québécoises à réussir leur démarche de développement durable et à se tailler une place sur les marchés internationaux.

■ Découvrez nos 9 autres experts formateurs sur notre site Web ■