

LEAN ENGINEERING : Améliorer la performance du processus de développement du produit

BUT

Cette formation permettra aux participants :

- De comprendre les principes de base du Lean Product Development
- D'appréhender, sous une forme didactique et ludique, la portée de ces principes, à travers la mise en situation des auditeurs
- De prendre connaissance des principaux outils du Lean Product Development
- De mesurer l'impact du Lean Product Development en termes d'organisation, de pratiques managériales et de processus d'apprentissage dans l'entreprise.

DURÉE ET EMPLOI DU TEMPS

Le stage dure 3 jours (21 heures) et comporte :

- L'exposé des principes
- La présentation des outils
- La présentation de la démarche de mise en œuvre
- Une mise en situation

ESPRIT GÉNÉRAL

Les démarches Lean sont aujourd'hui nombreuses dans l'entreprise : Lean Manufacturing, Lean Office, Lean Engineering...

Ce stage, construit sur l'observation et l'analyse des pratiques industrielles les plus avancées (TOYOTA, MIT Lean Aerospace Initiative,...), cible les démarches d'amélioration du processus de développement du produit, il établit le lien avec les principes fondateurs du Lean Manufacturing tout en s'attachant à tirer le meilleur parti du parallèle qui peut être fait entre knowledge (activités d'ingénierie) et flux physique (activités de production).

A l'issue de ce stage, les auditeurs disposeront des clés leur permettant d'établir le diagnostic des pratiques actuelles de leur entreprise et d'entreprendre la mise œuvre d'une démarche Lean Product Development adaptée à la maturité et aux enjeux de l'entreprise.

PRÉREQUIS

Niveau du stage : Perfectionnement

Ce stage est destiné aux responsables de programmes, aux responsables des centres de compétences produit ou aux responsables process / méthodes des directions techniques, ayant une bonne connaissance du processus global de développement produit de l'entreprise.

ANIMATEUR

Stéphane GAUTROT :

Sénior Manager - Vinci Consulting

Précédemment directeur technique d'un établissement aéronautique

Avec la participation

Denis DEBAECKER :

Partner - Vinci Consulting

SOMMAIRE

• Introduction : qu'est-ce que le Lean Product Development ?

- Lean Product Development / Lean Manufacturing
- Les formes de gaspillage du Lean Product Development

• Mise en situation

- Lean Engineering Game "l'Entreprise House 4U"
- Analyse
- Les deux volets du Lean Product Development
 - Learning First Product Development
 - Lean Design Factory

• Les outils

- LAMDA
- Knowledge Briefs
- Limit Curves / Trade off Curves
- PDVSM
- Obeya

• Le processus de développement du produit

- Réutiliser la connaissance : Set-based Concurrent Engineering
- Sécuriser le processus : Integrating Events
- Standardiser
- Créer un flux tiré
- Réduire la taille des lots (management par les livrables)

• L'organisation et les hommes

- Le Chief Engineer
- Relations entre Chief Engineer et centres de compétences
- Intégrer partenaires et sous-traitants
- Management visuel

• Amélioration continue, culture et comportements Lean

• La mise en œuvre de la démarche

- Diagnostic
- Premières étapes
- Pour aller plus loin
- Facteurs clés de succès

PLANIGRAMME

à PARIS, SYI 005.1 : du 30 mars au 1^{er} avril 2011
à TOULOUSE, SYI 005.2 : du 12 au 14 septembre 2011

PARTICIPATION

1 400,00 € HT (TVA 19,6 %)
Voir conditions générales